

CHANGE YOUR @FUTURE

media project – Aktiv in neuen Welten!

Innovation, Qualität und Kundenorientierung sind die Eckpfeiler unseres Handelns.

Seit mehr als 20 Jahren begleiten wir Teilnehmer und Unternehmen bei der Aus- und Weiterbildung im Medien-Bereich.



Das Qualitätsmanagementsystem der media project Gruppe ist nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifiziert. Die Bildungsfirmen sind nach dem Recht der Arbeitsverwaltung (AZAV) zugelassene Träger.

Informieren Sie sich jetzt. Wir stehen Ihnen für Fragen gern zur Verfügung und senden Ihnen alle Bewerbungs- und Lehrgangunterlagen zu. Geplante Termine entnehmen Sie bitte unter www.mediaproject.de.



Standort Dresden

media project academy GmbH

Glashütter Str. 101

01277 Dresden

Tel./Fax: 0351 34060 0/30

✉ post@mediaproject.de

Ansprechpartner:

Frau Petra Büchel

Tel.: 0351 34060 13

✉ buechel@mediaproject.de

Standort Frankfurt am Main:

media project academy GmbH Außenstelle Frankfurt a.M.

(in Kooperation mit GridCon Region Mitte GmbH)

Pfarrer-Perabo-Platz 7

60326 Frankfurt am Main

Tel./Fax: 069 8700 1546/1547

✉ frankfurt@mediaproject.de

Ansprechpartner:

Herr Martin Czaikowski

Tel.: 069 8700 1546

www.mediaproject.de

media project

MEDIENGESTALTER/-IN DIGITAL UND PRINT GESTALTUNG UND TECHNIK



UMSCHULUNG



Umschulung in 24 Monaten
mit IHK-Abschluss

Beratung jederzeit möglich!



Mediengestalter/-innen Digital und Print werden bei der produktbezogenen Kundenberatung, der organisatorischen Abwicklung bzw. der Konzeption und Gestaltung von Print- und Medienprodukten tätig. Ihr Arbeitsumfeld umfasst weiterhin die Aufbereitung von Daten und deren technische Verarbeitung zur Realisierung von Medienprodukten.

Neben dem Kerngeschäft Print haben sich für die Unternehmen längst andere Geschäftsfelder eröffnet, die für eine erfolgreiche Marktpositionierung unerlässlich sind. Online-Publishing, Cross-Media-Publishing und digitale Produktionstechniken bis zum personalisierten Digitaldruck sind Stichworte für diese Entwicklung.

Umschulung

In 24 Monaten erhalten die Teilnehmer eine solide Medienausbildung durch praxisorientierten Unterricht und werden in der Handhabung gebräuchlicher Medientechnologien trainiert. Im Rahmen eines abschließenden ca. 6-monatigen Praktikums werden reale Projekte in Medienunternehmen umgesetzt. Je nach persönlichen Neigungen kann eine Spezialisierung im Print- oder Nonprint-Bereich erfolgen.

Zielgruppe

Interessenten mit einem anderen Berufsabschluss (Ausnahmen nach Absprache) und kreativen Ambitionen, ohne Berufsabschluss aber einschlägiger Berufspraxis, Absolventen entsprechender berufsfachschulischer Ausbildungen, Studienabbrecher, Quereinsteiger.

Förderung

Die Umschulung ist nach AZAV zertifiziert und kann bei Vorliegen der individuellen Voraussetzungen über Bildungsgutschein der zuständigen Agentur für Arbeit, Jobcenter, Optionskommunen, Rentenversicherungsträger, Berufsgenossenschaften u.a. gefördert werden.

Grundlage der Ausbildung ist der gesetzliche Ausbildungsrahmenplan gemäß BBiG. Schwerpunkte der Ausbildung sind:

Theoretische Grundausbildung

- Wirtschafts- und Sozialkunde, Arbeitsschutz
- Entwicklung von Gestaltungsgrundsätzen
- Gestaltung von Print- und Multimedia-Produkten
- Betriebliche Geschäftsprozesse und Organisation
- Werbe- und Gestaltungskonzeptionen
- Entwicklung von Gestaltungsvarianten
- Grundlagen von Multimediaprodukten
- Verarbeiten von Produktionsdaten
- Farbenlehre, Typografie, Grundlagen Drucktechnik

Fachpraktische Ausbildung

- Gestaltungsgrundlagen und -konzeptionen
- Computergrafik
- Elektronische Bildbearbeitung
- Desktop Publishing
- Systemübergreifendes Publizieren
- Screendesign und Online-Medien
- WEB-Design und -Programmierung
- Audio-, Video- und Multimediaproduktion

Praxisprojekte

- Gestaltung und Produktion Print-Produkt
- Digital- / Internet-Produktion

Gezielte Prüfungsvorbereitung und Praktikum

Die Ausbildung erfolgt an moderner PC- und Medientechnik.

Wenden Sie sich vertrauensvoll an unsere Ansprechpartner!